

Anche all'Ipercoop di Cuneo arriva il sistema "Salvatempo": la spesa si fa con il palmare e poi si passa alla cassa dedicata per pagare, con carta o in contanti

Cuneo - Anche nel capoluogo della Granda arriva il sistema "Salvatempo" dell'Ipercoop: si fa la spesa con il supporto di un palmare e poi si passa a una cassa dedicata, per pagare (con moneta elettronica, ma anche in contanti), saltando le code e usufruendo di casse dedicate.

Si tratta di un'idea che ha alla base il tempo come valore, come risorsa che rappresenta lo spazio della vita quotidiana nella sua totalità.

Nova Coop, cooperativa di consumatori leader nel settore della grande distribuzione organizzata con una rete

di 17 ipermercati e 45 supermercati, da sempre attenta a soci e clienti, inaugura il servizio Salvatempo all'Ipercoop di Cuneo. Questa modalità di acquisto consente di fare la spesa in piena autonomia; è sufficiente aver richiesto l'abilitazione gratuita della tessera SocioCoop o SocioCoopValore.

Da sabato 20 luglio i 24.428 soci del presidio di Cuneo possono scegliere di fare un'esperienza di acquisto del tutto nuova grazie ai 144 palmari a disposizione. Basta abilitare la tessera al punto di ascolto e ritirare il palmare all'ingresso

dell'ipermercato: questo strumento effettua direttamente il conto della spesa, passando i prodotti con il lettore del codice a barre e cliccando "più", prima di metterli nel carrello.

Poi si passa a una delle sei casse predisposte al servizio Salvatempo, che sono abilitate ai pagamenti elettronici; in due di queste si può pagare anche in contanti.

Il servizio ha già riscontrato molte adesioni: è completamente gratuito, non ci sono limiti di articoli per scontrino e si evita la coda alla cassa velocizzando la spesa anche nelle ore di punta.

"Abbiamo rilevato con piacere la curiosità e l'interesse dei nostri soci - osserva Paolo Clerici, direttore dell'Ipercoop di Cuneo -, che ci hanno già premiato utilizzando il nuovo servizio per il quale hanno espresso molta soddisfazione. L'attenzione alle esigenze di soci e clienti è da sempre una nostra priorità".

L'importanza che Nova Coop riserva alla soddisfazione del cliente è rilevabile anche dai dati del bilancio 2017 appena approvato, con oltre 7 milioni di euro investiti in innovazione e ristrutturazione dei punti vendita.